



 Twentify  
**ENFLASYON  
GÜNLÜKLERİ**

duygusal etkiler

**tuzu kurular**

sadakat yolculuğu

yön bulma çabaları

planlar

tasarruf yöntemleri

gelecek kaygısı

alışveriş tercihleri

24 EYLÜL 2024  
ENFLASYON GÜNLÜKLERİ



Enflasyonun etkilerinden korunmuş olarak değerlendirilen zengin kesimler, insanların zihninde toplumsal çatışmaların ve sosyal eşitsizliklerin merkezinde yer alıyor. Bu durum, alt gelir gruplarında öfke, kıskançlık ve hayal kırıklığı gibi güçlü duyguları tetikliyor. İnsanlar, adil olmadığını düşündükleri bir ekonomik sistemin içinde sıkışmış hissediyor.



“Enflasyondan etkilenmeyen kişiler, yaşam standartları yüksek, geçim sıkıntısı yaşamayan kişiler. O statüde olmayı isterdim.”

35 yaş, Kadın

“Gelir düzeyi en az 150.000 üzeri olan insanlar enflasyondan etkilenmemiş olabilir. Sadece çalışıp hak edeni takdir ederim.”

34 yaş, Erkek



# halkla empati kurulmuyor

Önemli bir kesim, **siyasetçilerin ve üst düzey yöneticilerin** enflasyondan etkilenmeyen kesimler olduğunu düşünüyor. Bu algı, ekonomik sorunların çözümlmesine yönelik umutsuzluk ve mevcut sisteme karşı güvensizlik duygularını besliyor. Özellikle, ekonomik olarak güçlü kesimin halkın yaşadığı zorlukları anlamadığına dair yaygın bir inanış mevcut.



Twentify



Quals.ai

# halkla empati kurulmuyor

“Üst düzey yöneticiler ve siyasetçiler...  
Onlar hakkında nefret ve kızgınlık  
hissediyorum.”

22 yaş, Erkek

“Bu paraları hak etmemeleri, bu  
ülkede çalışıp hakkını alamayan  
insanları düşününce haksızlık insanı  
her düşündüğünde çıldırıyor.”

23 yaş, Kadın



Twentify



Quals.ai

Adaletsizlik, sosyal kaygı ve ekonomik eşitsizlik, enflasyondan etkilenmeyenlerle ilgili algıları şekillendiren temel unsurlar.

Birçok kişi, zenginle fakir arasındaki uçurumun derinleştiği ve bu durumun toplumsal huzursuzluğu artırdığı görüşünde. Bu eşitsizlik, toplumsal dayanışma ve empati eksikliğini de gün yüzüne çıkarıyor.



“Enflasyondan etkilenmediğini düşündüğüm kişiler... Alt kesime kıyasla yaşam kaliteleri çok yüksek ve adalet olmuyor bu şekilde.”

38 yaş, Erkek

“Zenginler zenginleşti, vatandaş daha da zora düştü. Gelir dağılımında büyük bir adaletsizlik var.”

54 yaş, Kadın



Hayal kırıklığı, günlük yaşamdaki zorlukların ve sınırlı yaşam standartlarının daha da fark edilmesine yol açıyor. İnsanlar, temel ihtiyaçlarını karşılamakta zorlandıkça, zenginlerin lüks tüketimlerine karşı duyulan kıskançlık artıyor.





“İstediğim şeylere ulaşamamak beni kıskanç, üzgün ve kırgın biri yaptı.”

30 yaş, Kadın

“Açıkçası üzgünüm kendi adıma. Biz enflasyonla savaş verirken bütçemiz zar zor yeterken bazı insanların bunu göze sokması canımı sıkıyor.”

23 yaş, Kadın

“Valla kıskanıyorum, keşke ben de her istediğimi alsam, dışarılarda yemekler yesem, gezsem, tozsam...”

30 yaş, Erkek



İnsanlar ekonomik başarıya hayranlık duyarken, adil olmayan kazançlar konusunda kaygılı. Bu kişilerin, ekonomik refahlarını nasıl elde ettikleri merak konusu. İnsanlar, başarı hikayeleri arasındaki ince çizgiyi anlamaya çalışıyor; bu çizgi, ahlaki değerlerle uyumlu olup olmadıklarını sorgulamalarına neden oluyor.



“Hayranlık var çünkü nasıl başardıklarını da araştıran konumdayım zaten ama eğer kıskançlık varsa bu haset olur onu da yapmam zaten.”

21 yaş, Erkek

“Enflasyondan etkilenmeyen kesim genel olarak çalan insanlar. Bunlar daha da zengin olurken fakir daha da fakir oluyor ve bu benim acayip sinirimi bozuyor.”

24 yaş, Kadın



Enflasyondan etkilenmeyen kesimin yaşam tarzlarını ve sahip oldukları imkanları sürekli göz önünde sergilemesi rahatsızlık yaratıyor. Sosyal medya ve sosyal çevrelerinde yaptıkları paylaşımlar kısıtlı imkana sahip kişilerde özenme, kıskançlık, öfke ve tahammülsüzlüğe yol açıyor. Sonuç olarak sosyal gerginlik de artıyor.



“Onları daha fazla görmek istemedim. Sosyal medyada gördüğüm an engelleme ve bazen de aynı ortamda olduğum kişilerden kaçma gibi girişimlerim oldu. Artık tahammülüm kalmadı.”

23 yaş, Kadın

“Onlarla iletişim kurmaktan kaçınıyorum veya muhatap olmuyorum.”

29 yaş, Kadın



Enflasyondan etkilenmediği düşünölen kesim, haksız kazanç sağlayan, gösteriş meraklısı ve empati yoksunu şekilde tanımlanıyor. Kıskançlık, özenme ve erişilemeyeceği düşünölen imkanlar yüzünden hayal kırıklığı, nefret ve öfkeye dönüşüyor.

Genel olarak ekonomik eşitsizlik ve sosyal adaletsizlik konularında ifade edilen duygular, zenginlikle ve lüks tüketimle ilişkilendirilen markalara karşı dolaylı bir eleştiri veya mesafe anlamına gelebiliyor. Markaların bu konuda sosyal sorumluluk bilincine sahip olduğunu göstermesi önem arz ediyor.



daha fazlası için

[twentyfy.com/enflasyongunlukleri](https://twentyfy.com/enflasyongunlukleri)

 Twentyfy  
**ENFLASYON  
GÜNLÜKLERİ**

duygusal etkiler

**tuzu kurular**

sadakat yolculuğu

yön bulma çabaları

planlar

tasarruf yöntemleri

gelecek kaygısı

alışveriş terahleri

24 EYLÜL 2024  
ENFLASYON GÜNLÜKLERİ



 **Quals.ai**