



RİYET MERKEZ BANKASI

200
İKİYÜZ
TÜRK LİRASI

14 OCAK 1970 TARİH VE 1211 SAYILI
KANUNA GÖRE ÇIKARILMIŞTIR.

BAŞKAN BAŞKAN YARDIMCISI

E. Yılmaz *F. Senor*

TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI BANKNOT MATBAASI 2009

20
İKİYÜZ
TÜRK LİRASI

10 EYLÜL 2024
ENFLASYON GÜNLÜKLERİ



Twentify

ENFLASYON GÜNLÜKLERİ

duygusal etkiler

yön bulma çabaları

markalar

duygu durumu

planlar

tasarruf yöntemleri

gelecek kaygısı

alışveriş tercihleri



Quals.ai

nce temel ihtiyaçlar

Bütçe planlamalarında temel ihtiyaçlara öncelik veriliyor. Yiyecek, barınma ve çocukların eğitimi gibi zorunlu harcamalar, finansal planlamada ilk sırada yer alıyor. Diđer harcamalar ise, mümkün olduğunca minimize edilerek ekonomik denge sağlanmaya çalışılıyor. Bu strateji, ekonomik zorluklar karşısında ayakta kalabilmenin bir yolu olarak benimseniyor.



Twentify



Quals.ai

her Őeyden önce çocuklar

*“ocuklarımızın eğitim ihtiyaçları,
sağlık giderleri önceliđimiz.
Ekonomik zorluklara rađmen,
onların eđitimi için gereken
harcamalardan vazgeçmiyoruz.”*

51 yaş, Erkek

*“ocuklara aldığım multivitamin
markalarını deđiŐtirmiyorum.”*

31 yaş, Kadın



Twentify



Quals.ai

İnsanlar önceliklendirme konusunda ihtiyaç ve istek olarak iki kategori belirliyor. Kaçınılan ilk harcama konuları sosyalleşme ve eğlence olduğundan ekonomik stresle birlikte depresiflik artıyor. Üzerine bir de yaşam standardının düşmesi stres ve kaygıyı iyice derinleştiriyor.



kaçınılan harcamalar

Sosyal aktiviteler ve eğlence

Kıyafet ve aksesuar alışverişleri

Tatil masrafları

Alkol tüketimi

Abur cubur ve atıştırmalıklar

Teknolojik cihaz yükseltmeleri

Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri

Bozulma riski olan gıda alımları

Lüks marka ürünler

Ev dekorasyonu ve yenileme



Twentify



Quals.ai

hayatta kalmaya çalışmak

"Yaşamıyoruz ayakta kalmaya çalışıyoruz."
25 yaş, Erkek

"Harcamaları minimum seviyeye indirerek asgari düzeyde hayatımı devam ettirmeye çalışıyorum."
31 yaş, Kadın



Twentify



Quals.ai

Ekonomik zorluğun getirdiği stresle baş etmek için en çok başvurulan yol dışarıda zaman geçirmek. Doğada, açık alanlarda vakit geçirmek ve yürüyüş gibi aktivitelerin daha çok tercih edildiği aşikar. Bununla birlikte insanlar müzik dinleyerek, kitap okuyarak ve dizi/film seyrederek stresle baş etmeye çalışıyor.



“Kahve içiyorum, müzik dinliyorum, dans ediyorum, yürüyüş yapıyorum. Antidepresan kullanmıştım, umarım tekrar ihtiyaç olmaz.”
44 yaş, Kadın

“Bütçemizi zorunlu ihtiyaçlar haricinde kullanmıyor ve zorlamıyoruz. Sürecin normale gelmesini umut ediyoruz.”
51 yaş, Erkek



dışarılar, dışarılar, dışarılar...

"Dışarıda yemek yeme olayını asgariye indirdim, kafelerde kahve içmeyi bitirdim, katlanır sandalye ve termos daha mantıklı geldi, eğer giyim açığım varsa indirimleri yakalamaya çalıştım."

44 yaş, Kadın



Twentify



Quals.ai

planlamaya inanmak

Harcama planları oluşturmak, harcama limitleri belirlemek, harcamalarda önceliklendirme yapmak, tasarruf ve birikim planları oluşturmak bireyler tarafından benimsenen çözümlerdir.



Twentify



Quals.ai

sürekli plan yapma stresi

Daha az ürüne ulaşmak ve sürekli neyin ihtiyaç neyin istek olduğu ikilemini yaşamak büyük bir baskı yaratıyor. Harcama düzenlerini bozan insanlar ulaşamayanların listesi uzadıkça bu listenin altında daha da fazla eziliyorlar.



Twentify



Quals.ai

liste uzadıkça baskı artıyor

"Daha önce lüks bir arabaya binememek batmazken artık o da batar oldu."

43 yaş, Erkek

"Harcama limitini bir anda azalttım, bu yüzden de canım her şeyi çekmeye başladı ve bu beni daha da çok zorluyor."

24 yaş, Erkek



Twentify



Quals.ai

elindekini kıymetini bilme

Tüketiciler, sahip oldukları ürünleri daha özenli kullanma ve ürünler kullanılamaz hale gelene kadar aynı ürünü kullanma eğiliminde.



Twentify



Quals.ai

Ulaşılabilir lüks arayışı yerini ulaşılabilir güvene bırakmış durumda. En azından vadettiği fonksiyonu yerine getiren markayı bulmak önem arz ediyor.



bilinçli tüketim farkındalığı

Bilinçli tüketici davranışı
gelişiyor ve insanlar
alışverişlerinde daha akıllıca
kararlar vermeye çalışıyorlar.
Sadece ucuzu değil, kaliteliyi
ucuza bulmaya çalışıyorlar.



Twentify



Quals.ai

alışverişçi daha dikkatli

“Almak istediğim ürünü
günlerce araştırarak veya
gerçekten ihtiyaç mı bu ürün 2
ay sonra da alınır mı diyerek her
şeyi düşünerek hareket
ediyorum.”

34 yaş, Kadın



Twentify



Quals.ai

stok yapmaya devam

“Ülkede bir anda enflasyonun arttığı, doların ve zamların fırladığı dönemden beri ve elimdeki paranın eridiğini fark ettiğimden beri stok yapıyorum ve eldeki ürünleri daha verimli kullanmaya çalışıyorum.”

51 yaş, Erkek

“Artık her şeyi hakkını verene kadar kullanıyorum, tam performans istiyorum ve fırsat buldukça stok yapıyorum.”

37 yaş, Kadın



Twentify



Quals.ai

VALUE
FOR
MONEY

Tünelin ucundaki ışık görünmedikçe uygun fiyatlı markalara eğilim artıyor. Belirli markalar hala fonksiyonel fayda ve güvenilirlik için tercih edilse de "ödenen paraya değer" olma konusunda tüketicinin bilinç seviyesi tavan yapmış durumda.



VALUE
FOR
MONEY

"Bu fahiş fiyatlardan sonra markalarla hiç bir ilgi alakam kalmadı çünkü gücüm yetmiyor."

31 yaş, Kadın

"Çikolata ve gofret gibi şeylerde marka değiştirdim. Kaliteli markalardan marketlerin ürünlerine geçtim. Sonuçta fiyat farkı çok yüksek, uygun fiyata ortalama kalite alıyorum diyebilirim."

25 yaş, Erkek



marka sadakati için ipuçları

Kalite, güven, uzun vadeli fayda ve dayanıklılık marka sadakatini sürdürme nedenleri. Tüketiciler zorlansa da bazı kategorilerde marka sadakatini duygusal faydadan çok fonksiyonel faydanın sağlaması marka sadakatinin devam etmesine imkan sağlıyor.



Twentify



Quals.ai

sadakati korumak için

Sağlıklı, güvenilir, hijyenik, uzun ömürlü, dayanıklı, iş gören ve benzeri sıfatları sahiplenmek marka için sadakatin yolunu açık tutuyor.



Twentify



Quals.ai

sonuç olarak

Çocuklar, sağlık ve eğitim ana öncelik
İhtiyaç mı istek mi sorusu hep akıllarda

Stresle başetmek için arayış var

Sürekli planlama baskı da yaratıyor

Eldekinin kıymetini bilmek önemli

Ulaşılabilir lüks değil ulaşılabilir güven

Bilinçli tüketici

Stoklamaya devam

Sürekli alternatif arayışı

Sadakat fonksiyonel faydada gizli

10 EYLÜL 2023
ENFLASYON GÜNLÜKLERİ



Twentify



Quals.ai

daha fazlası için

twentyfy.com/enflasyongunlukleri

 Twentyfy
**ENFLASYON
GÜNLÜKLERİ**

duygusal etkiler

yön bulma çabaları

markalar

duygu durumu

planlar

tasarruf yöntemleri

gelecek kaygısı

alışveriş tercihleri

10 EYLÜL 2024
ENFLASYON GÜNLÜKLERİ



 **Quals.ai**