



Twentify

# ENFLASYON GÜNLÜKLERİ

fiyat algısı

**sosyalliğin bedeli**

kart borcu

kötü hizmet

sadakat yolculuğu

yön bulma çabaları

duygusal etkiler

kolay para

5 KASIM 2024  
ENFLASYON GÜNLÜKLERİ



Quals.ai

# sosyal baskı ve alışveriş

Sosyal baskı, bireylerin harcama kararlarını önemli ölçüde etkiliyor. Katılımcıların birçoğu, sosyal ortamlarda kabul görmek için harcamalar yaptıklarını belirtiyor. Bu durum, sosyal statü ve kendini ifade etme ihtiyacını yansıtıyor.



Twentify



Quals.ai

“Mesela insanlara ayak uydurmaya çalışıyorum, bir restoranda yemek yemek gibi.”

46 yaş, Kadın

“Sosyal çevrede kabul görmek için direkt bir araç çünkü çevremizdeki insanlar sizin maddi gücünüze bakıp etkileniyor.”

26 yaş, Kadın



# sosyal baskı kaynakları

Katılımcılar, farklı sosyal baskı kaynaklarından bahsediyor. Bu baskılar genellikle sosyal etkinliklere, giyim ve tüketim alışkanlıklarına odaklanıyor. İnsanlar, sosyal baskıdan kaçınmak için sık sık harcama yapıyor. İyi görünmenin, güzel giyinmenin, bir restoranta gitmenin, hatta düğün hediyelerinin bile bir baskı yarattığı dile getiriliyor.



Twentify



Quals.ai

“Mesela ben bir düğünde para takacaksam sosyal akraba baskısından dolayı altın takmak zorunda kalabiliyorum.”

42 yaş, Kadın

“Kıyafete uygun aksesuar yoksa yenilerini almak. Kendimi beğendirmek, insanlar tarafından yadırganmamak.”

38 yaş, Kadın



Yapılan harcamaların duygusal etkileri, genellikle memnuniyet ve hayal kırıklığı arasında değişiklik gösteriyor.

Harcamaların, kişilerin sosyal çevreleriyle olan ilişkilerini pozitif etkilediği düşüncesiyle birlikte mutluluk verirken bir yandan da bütçe aşımı nedeniyle pişmanlık duygusu ortaya çıkıyor.



“Hayal kırıklığı hissediyorum kendime tam güvenmediğim için.”

38 yaş, Kadın

“Ruhsal olarak etkilese de gezmek ve para harcamak yine de herşeye rağmen bana iyi hissettiriyor.”

24 yaş, Kadın

“Arkadaşlarımla gezip tozuyorum, çok mutlu hissediyorum fakat bir bakmışım ki 5binlik olmuşum.”

31 yaş, Kadın



Sosyal çevre, harcama alışkanlıklarını doğrudan etkiliyor. Katılımcılar, sosyal çevrelerinin etkisiyle gereksiz harcamalar yaptıklarını ifade ediyor. Sosyalliğin bedelinin gün geçtikçe daha da ağırlaştığından bahsediliyor.





“Sosyal çevrem genişliyor daha çok insan tanıyorum ve ben de mutlu oluyorum bu ortamlarda. Fakat bütçem darmadağın durumda.”

46 yaş, Kadın

“Beni yük olarak görmesinler. İstediklerinde davet etsinler istiyorum.”

38 yaş, Kadın



# kabul görme arzusu

İnsanlar sosyal olarak kabul görme amacıyla harcamalar yapıyor. Sosyal çevrede kabul görme ve ilişkileri güçlendirme çabaları onları kimi zaman daha kırılgan ve savurgan hale getirebiliyor.



Twentify



Quals.ai

## kabul görme arzusu

“Sosyal ilişkilerim arttı. Harcamalarım büyüdü ama yine olsa yine yaparım.”

30 yaş, Kadın

“Bağımı koparmamış oluyorum, yalnız kalmıyorum.”

54 yaş, Kadın

“Kendimi daha önemli hissediyorum ve birazcık da ego tatmini.”

31 yaş, Erkek



Twentify



Quals.ai

Sosyal olarak var olma çabası yanında bir çok maddi yükü de getiriyor. Gerek iyi gerek güçlü görünme arzusu kişilerin bütçelerini aşan plan dışı harcamalar yapmalarına neden oluyor. Yetememe duygusundan beslenen özgüven eksikliği "ya sosyal ortamımdan da uzak kalırsam?" sorusuyla birlikte kontrolsüz harcamalara neden oluyor. Harcamalar yapılırken mutlu olursa da sonrasında gelen pişmanlık hem duygusal hem de maddi açıdan insanları yoruyor. İnsanların her zamankinden daha çok "DEĞERLİ" hissetmeye ihtiyacı var!



daha fazlası için

[twentyfy.com/enflasyongunlukleri](https://twentyfy.com/enflasyongunlukleri)

 Twentyfy  
**ENFLASYON  
GÜNLÜKLERİ**

fiyat algısı

**sosyalliğin bedeli**

kart borcu

kötü hizmet

sadakat yolculuğu

yön bulma çabaları

duygusal etkiler

kolay para

5 KASIM 2024  
ENFLASYON GÜNLÜKLERİ



 **Quals.ai**