



# Twentify ENFLASYON GÜNLÜKLERİ

mağaza tercihleri

**duygusal etkiler**

markalar

duygu durumu

planlar

tasarruf yöntemleri

gelecek kaygısı

alışveriş tercihleri

3 EYLÜL 2024

ENFLASYON GÜNLÜKLERİ



**Quals.ai**

# enflasyonun duygusal etkileri

Enflasyon sevilen, arzu edilen marka ve ürünleri satın alma yetisini kısıtlıyor. Bu durumla başa çıkmaya çalışan toplumda derin bir duygusal etki yaratıyor.

Ekonomik baskı, üzüntü, yetersizlik ve hayal kırıklığı gibi hisler baskınlaşıyor. Günlük yaşam ve sosyal etkileşimler derinden değiştiriyor.



Twentify



Quals.ai

**mutsum, sinirli, olumsuz**

---

*“Günlük yaşamımda daha mutsum bir birey oluyorum.*

*Etrafımdakilere karşı sinirli oluyorum, genel hayata ve işe bakışımı da olumsuz etkiliyor.”*

*46 yaş, Kadın*



**Twentify**



**Quals.ai**

# yetersizlik ve başarısızlık hissi

Kişisel değer ve başarı algıları zedeleniyor ve insanlar kendilerini yetersiz ve başarısız hissediyor. Diğerlerinin kendilerinin alamadığı ürün ve markaları alabilmeye devam ettiğini gördüklerinde, bu kıyaslama yetersizlik duygusunu derinleştirip sosyal baskıyı ve duygusal yükü arttırıyor.



Twentify



Quals.ai

# yetersizlik ve başarısızlık hissi

“Tükenmişlik sendromu yaşıyoruz. Kendine yetememek kadar saçma sapan bir durum yaşamak ve bunu hissederken yoğun bir şekilde başkalarının bu kadar rahat harcamasına şahit olmak daha da üzücü.”

47 yaş, Kadın



Twentify



Quals.ai

Bazıları kendilerini yeterli hissetmedikleri ve başarısız olduklarına inandıkları için toplumda kabul görme konusunda endişeleniyorlar. Bu duygular, onları sosyal çevrelerinden uzaklaştırıyor ve içine kapanmalarına neden oluyor. Stres ve kaygı, hem maddi hem de manevi tatmin duygularını zedeleyerek, bu kişilerin kendilerini diğer insanlardan izole etmelerine yol açıyor.



Sevdiklerine karşı sorumluluklarını yerine getirememe duygusu, içe kapanmaya veya sosyal çevreden uzaklaşmaya neden oluyor.



“Çaresizlik, mutsuzluk,  
motivasyon kaybı, ruhsal  
çöküntü, hayata karşı isteksizlik  
ve çok zorlu bir alışma süreci...”

24 yaş, Erkek





# geleceğe dair karamsarlık

Enflasyonun devam etmesi birçok kişide geleceğe dair umutsuz bir bakış ağısı geliştiriyor. Ekonomik durumun düzelmeyeceğine dair inanę, daha karamsar düşünmeye ve gelecek planlarını ertelemeye itiyor.



Twentify



Quals.ai

# geleceğe dair karamsarlık

“Düzelmeyecek ve daha da kötüye gidecek bu yüzden kaygılarım hiç bitmeyecek.”

39 yaş, Erkek

“Pek düzeleceğini sanmıyorum biraz çaresiz ve umutsuzum.”

34 yaş, Erkek

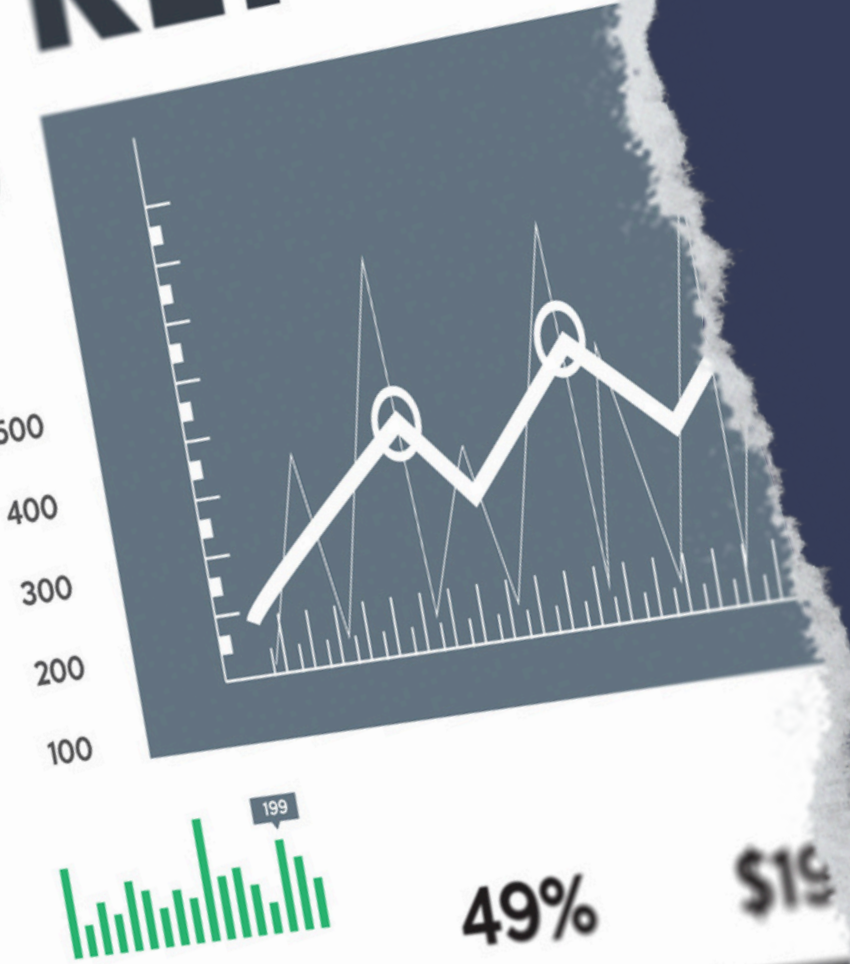


Twentify



Quals.ai

# REPUTA



İnsanlar, markaların enflasyonu fırsat bilerek fiyatları gereğinden fazla yükselttiğini düşünüyor. Marka sadakati hiç olmadığı kadar büyük bir tehlike altında. Genel bir güvensizlik söz konusu. Markaların çıkarıcı davrandığına inanılıyor.

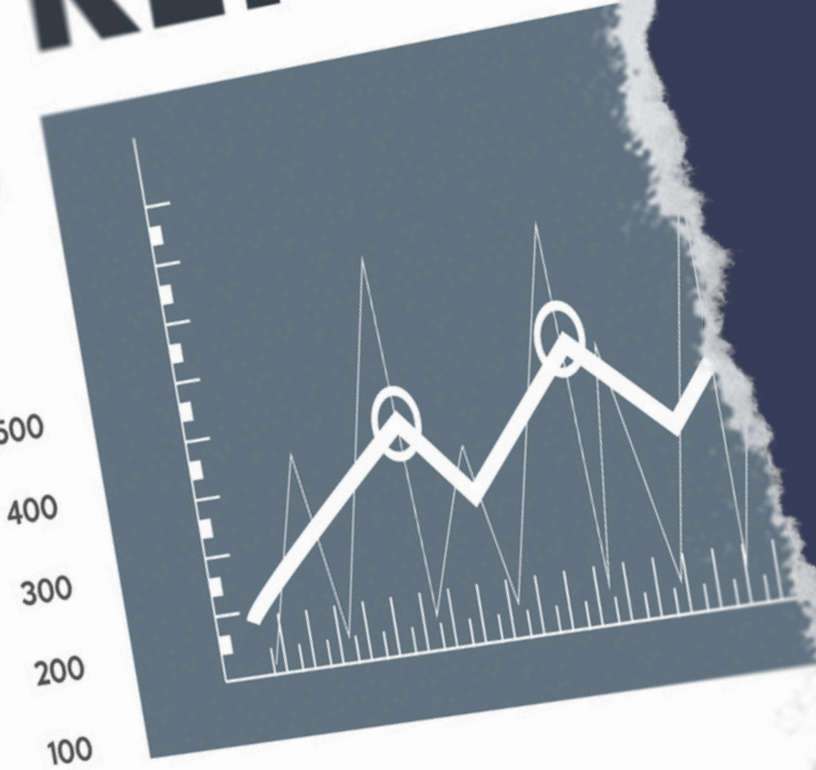


Twentify



Quals.ai

# REPUTA



“Artık ulaşılmaz görüyorum. Alım gücümüz düştüğü için taklitlerine bakıyor ya da aşırı pahalı olduğu için markanın fırsatçı olduğunu düşünüyoruz.”  
25 yaş, Erkek



Twentify



Quals.ai

# markalarla duygusal baę

---

Tüketiciler, eskiden mutluluk ve özgüven veren ürünlere bugün erişemeyince, markalara olan duygusal bağlılıklarını yitiriyorlar.



Twentify



Quals.ai

# markalarla duygusal baę

"Bu zamana kadar kullandığım marka gibi diğer markaların da hiçbir işe yaramadığını, markaların kendileri için var olduğunu, bizi zerre kadar umursamadıklarını anlıyoruz; bu sebeple marka değiştirmekte hiç sıkıntı çekmiyorum."

52 yaş, Kadın



Twentify



Quals.ai

sonuç olarak

Hayal kırıklığı, üzüntü ve çaresizlik  
Sosyal ve yaşamsal memnuniyetsizlik  
Alternatif marka, ürünlere yönelim  
Markayla duygusal bağda kopma  
Marka sadakatinin azalması  
Umutsuzluk ve karamsarlık  
Harcama alışkanlıklarında değişiklik  
Ek gelir arayışı  
Öfke ve sosyal izolasyon

3 EYLÜL 2024  
ENFLASYON GÜNLÜKLERİ



Twentify



Quals.ai

daha fazlası için

[twentyfy.com/enflasyongunlukleri](https://twentyfy.com/enflasyongunlukleri)

 Twentyfy  
**ENFLASYON  
GÜNLÜKLERİ**

mağaza tercihleri  
**duygusal etkiler**

markalar

duygu durumu

planlar

tasarruf yöntemleri

gelecek kaygısı

alışveriş tercihleri

3 EYLÜL 2024  
ENFLASYON GÜNLÜKLERİ



 **Quals.ai**